



## BUDI SANTOSO

**USIA:** 32  
**PEKERJAAN:** Manager Pemasaran  
**STATUS:** Menikah, 1 anak  
**PENDIDIKAN:** S1 Pemasaran  
**LOKASI:** Jakarta Selatan,  
Indonesia

### ABOUT

Budi fokus pada peningkatan brand awareness, pencapaian target penjualan, dan pengembangan strategi pemasaran digital yang efektif, didukung penggunaan tools marketing automation yang mudah.

### TUJUAN

- Meningkatkan brand awareness dan target penjualan
- Mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif
- Mencari tools marketing automation yang mudah digunakan

### MOTIVASI

- Ingin meningkatkan karir di bidang pemasaran digital
- Menyukai tantangan dan belajar hal baru
- Ingin berkontribusi pada pertumbuhan perusahaan
- Mengharapkan work-life balance

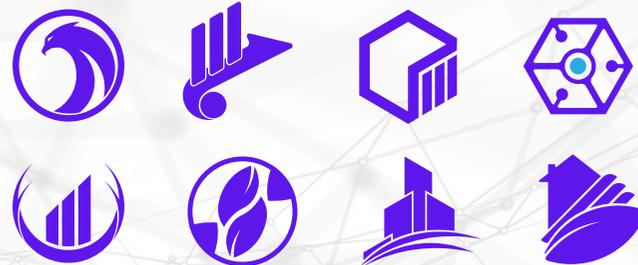
### KEBIASAAN

- Aktif di media sosial setiap hari
- Membaca berita dan artikel online tentang marketing
- Mengikuti webinar dan workshop tentang digital marketing
- Mencari informasi produk dan layanan melalui internet

### MASALAH

- Kesulitan mengukur efektivitas kampanye pemasaran
- Terlalu banyak platform media sosial yang harus dikelola
- Kurangnya waktu untuk menganalisis data pemasaran

### FAVORITE BRAND



SAKAWINGINIGUPATEKAWASAPAKAWINIKUNEDALPERUKUR  
SERTAFOCUSYANGMEMDDAFKAWINIKUNEDALPERUKUR