**Analisis SWOT**

**"Brand A"**

###

| **Kekuatan (Strengths)*** Produk memiliki fitur unik dibanding pesaing.
* Layanan pelanggan responsif dan berkualitas.
* Reputasi merek yang mulai dikenal di pasar.
 | **Kelemahan (Weaknesses)*** Kurangnya modal untuk ekspansi.
* Tim masih terbatas dan membutuhkan lebih banyak tenaga ahli.
* Sistem operasional belum sepenuhnya efisien.
 |
| --- | --- |
| **Peluang (Opportunities)*** Meningkatnya permintaan di pasar.
* Tren digitalisasi membuka peluang pemasaran online.
* Potensi kolaborasi dengan influencer atau mitra bisnis strategis.
 | **Ancaman (Threats)*** Risiko kenaikan harga bahan baku.
* Persaingan ketat dengan merek yang lebih mapan.
* Perubahan regulasi yang dapat mempengaruhi industri.
 |

###

###