**Analisis SWOT**

**"Brand A"**

### 

| **Kekuatan (Strengths)**   * Produk memiliki fitur unik dibanding pesaing. * Layanan pelanggan responsif dan berkualitas. * Reputasi merek yang mulai dikenal di pasar. | **Kelemahan (Weaknesses)**   * Kurangnya modal untuk ekspansi. * Tim masih terbatas dan membutuhkan lebih banyak tenaga ahli. * Sistem operasional belum sepenuhnya efisien. |
| --- | --- |
| **Peluang (Opportunities)**   * Meningkatnya permintaan di pasar. * Tren digitalisasi membuka peluang pemasaran online. * Potensi kolaborasi dengan influencer atau mitra bisnis strategis. | **Ancaman (Threats)**   * Risiko kenaikan harga bahan baku. * Persaingan ketat dengan merek yang lebih mapan. * Perubahan regulasi yang dapat mempengaruhi industri. |

### 

### 