

Business Model Canvas

Designed For:
"Katering Sehat Rumahan"

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners • Pemasok bahan baku lokal • Aplikasi pesan antar makanan • Pusat kebugaran.	Key Activities • Memasak dan mengemas makanan • Pemasaran media sosial • Pengelolaan pesanan dan pengiriman • Pembelian bahan baku.	Value Propositions • Makanan sehat dan lezat, dimasak dengan bahan segar • Menu bervariasi, dengan opsi kustomisasi • Layanan pesan antar yang cepat dan tepat waktu • Harga terjangkau • Mempunyai pilihan menu yang di sesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.	Customer Relationship • Layanan pelanggan yang ramah dan responsif • Promo dan diskon berkala • Program langganan • Pemberian tester/contoh makanan.	Customer Segments • Pekerja kantoran yang sibuk • Orang yang menjalani gaya hidup sehat • Pelanggan yang mencari makanan diet • Pelanggan yang mempunyai kebutuhan khusus terhadap makanan tertentu.
	Key Resources • Dapur dan peralatan masak • Bahan baku segar • Kurir pengiriman • Keahlian dalam memasak makanan sehat.		Channel • Media sosial (Instagram, Facebook) • Aplikasi pesan antar makanan • WhatsApp • Kerjasama dengan kantor dan pusat kebugaran	
Cost Structure • Biaya bahan baku • Biaya kemasan • Biaya pengiriman • Biaya pemasaran • Biaya operasional dapur.			Revenue Stream • Penjualan paket katering harian/mingguan • Penjualan menu satuan • Pesanan untuk acara khusus	