

Business Model Canvas

Designed For:
Strategi Digital Marketing

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners



- Pemasok dan distributor produk.
- Platform e-commerce dan marketplace.
- Jasa logistik dan pengiriman barang.
- Influencer dan brand ambassador untuk promosi.

Key Activities



- Riset pasar,
- Pembuatan konten,
- Optimasi iklan,
- Analisis performa,
- Strategi retargeting.

Key Resources



- Platform iklan digital,
- Influencer,
- Penyedia tools analitik,
- Agensi kreatif

Value Propositions



- Meningkatkan visibilitas online & brand awareness
- Optimasi konversi & ROI kampanye digital
- Strategi berbasis data untuk pemasaran efektif

Customer Relationship



- Layanan konsultasi,
- Laporan berkala,
- Kampanye berbasis personalisasi,
- Webinar edukasi

Channel



- Website,
- media sosial,
- email marketing, SEO,
- iklan digital (Google Ads, Facebook Ads).

Customer Segments



- Bisnis e-commerce,
- Startup,
- UKM,
- Perusahaan/korporat yang membutuhkan strategi digital.

Cost Structure



- Biaya iklan,
- Gaji tim,
- Pengembangan teknologi,
- Pelatihan,
- Operasional software & hosting.

Revenue Stream



- Layanan konsultasi dan strategi digital
- Manajemen kampanye iklan digital
- Pelatihan dan workshop pemasaran online