

Business Model Canvas

Designed For:
Kedai Kopi Senja

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners • Pemasok biji kopi lokal • Pemasok makanan ringan dan kue • Komunitas seni lokal • Aplikasi pesan antar makanan.	Key Activities • Membuat kopi dan minuman • Menyajikan makanan • Promosi dan pemasaran • Mengelola media sosial • Mengadakan acara komunitas Key Resources • Barista berpengalaman • Mesin kopi berkualitas • Lokasi strategis • Desain interior yang menarik • Bahan baku berkualitas	Value Propositions • Kopi berkualitas dengan harga terjangkau • Suasana kedai yang nyaman dan Instagrammable • Wifi gratis • Ruang kerja bersama • Acara komunitas (musik akustik, workshop, dll.)	Customer Relationship • Pelayanan ramah • Program loyalitas (kartu member) • Interaksi aktif di media sosial • Menerima saran dan kritik pelanggan Channel • Kedai fisik • Media sosial (Instagram, Facebook) • Aplikasi pesan antar makanan (GoFood, GrabFood) • Website	Customer Segments • Mahasiswa/i • Pekerja kantoran • Komunitas lokal • Wisatawan
Cost Structure • Sewa tempat • Gaji karyawan • Pembelian bahan baku • Biaya pemasaran • Biaya pemeliharaan peralatan.			Revenue Stream • Penjualan kopi dan minuman lainnya • Penjualan makanan ringan dan kue • Penjualan merchandise (gelas, kaos) • Penyewaan tempat untuk acara kecil	